# **INTRODUÇÃO**

No início da década de 90, o MRP que significa “Material Requirement Planning” ou Planejamento de Necessidades de Materiais, teve seu conceito estendido para as áreas de Engenharia, Finanças, Recursos Humanos, Gerenciamento de Projetos, etc. representando uma completa gama de atividades dentro do cenário de negócios da empresa. Nascia então o conceito de Enterprise Resource Planning (ERP) ou Planejamento de Recursos da Empresa.

A Informática e no caso o ERP é uma das tecnologias que pode nos tornar mais competitivos, e a sua utilização adequada pode trazer o impacto estratégico necessário, que em conjunto com outras medidas, garantirão não só a sobrevivência, mas a qualidade e a produtividade. (UMA VISÃO DOS SISTEMAS ERP)

O ERP é um sistema operacional de uma empresa, semelhante ao que é o sistema operacional Windows para as operações internas de um escritório. (KALOTA; ROBINSON, 2001 apud O`BRIEN; 2004)

Os sistemas ERPs são sistemas que podem integrar todo o conjunto de atividades de uma organização, desde o chão de fábrica, passando pelo financeiro até o pós-venda. Com todas as áreas da empresa integradas é possível tornar ágil e eficiente o fluxo de informações da organização, além de ser possível obter relatórios gerenciais de cada setor ou de diversos setores em conjunto com apenas um software. (A IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA GESTÃO DE EMPRESAS)

Em uma loja de bijuteria que oferece preço de atacado, com alta movimentação, é essencial o uso de um sistema de gerenciamento de estoque, registro de vendas e controle financeiro de clientes. Com o objetivo de agilizar o processo de registro e controle de entradas e saídas de produtos no estoque, para que o atendimento ao cliente se torne ainda melhor.

Neste contexto, o objetivo principal deste trabalho é implementar um sistema web para o gerenciamento de uma loja de bijuteria, para administrar os custos e vendas, seus clientes e o controle de estoques.

Para o desenvolvimento do sistema será utilizado a linguagem de marcação HTML (Hypertext Markup Language), Java Script, CSS (Cascading Style Sheets), C# (C SHARP) e o Banco de Dados (INDEFINIDO)

*O sistema deverá ter um sistema de cadastro e login de usuários, para que somente funcionários que tenham acesso ao login e senha possam acessar o sistema, assim garantindo a segurança do mesmo.*

*O software deverá ter uma tela de vendas, onde informados o produto, a quantidade e forma de pagamento, assim que finalizar a compra, será emitindo um cupom não fiscal, autentificando a compra, podendo ser utilizado como comprovante.*

*Com intuito de ajudar na parte financeira, o sistema deverá fazer relatórios diários, semanais e mensais, assim informando o usuário, todos os valores de estoque, como também os lucros e despesas da empresa, assim auxiliando na administração dos produtos, podendo ser verificados quais os produtos mais e menos vendidos.*

trabalho está estruturado em quatro capítulos. O primeiro capítulo descreve a análise de negócios que contém......

A segunda análise de requisitos...

Terceiro o manual do software que descreve com detalhes o funcionamento.......

Por fim, o último capítulo apresenta as considerações finais do trabalho.

# **REFERENCIAS**

OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégicas Táticas Operacionais**. 12ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.